ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ

ສັນຕິພາບ ເອກະລາດ ປະຊາທິປະໄຕ ເອກະພາບ ວັດທະນະຖາວອນ

ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ

ເລກທີ: 530 /ຖວທ

ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ວັນທີ: 12 ມັງກອນ 2023

ຂໍ້ຕົກລົງ

ວ່າດ້ວຍການໂຄສະນາ ສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ ຜ່ານສື່ມອນລາຍ

- ອີງຕາມ ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍສື່ມອນລາຍ ສະບັບປັບປຸງ ເລກທີ 01/ສພຊ, ລົງ ວັນທີ 4 ພະຈິກ 2016;
- ອີງຕາມ ດຳລັດວ່າດ້ວຍການຈັດຕັ້ງ ແລະ ການເຄື່ອນໄຫວ ຂອງກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ສະບັບເລກທີ 678/ນຍ, ລົງວັນທີ 21 ທັນວາ 2021;
- ອີງຕາມ ໜັງສືສະເໜີຂອງກົມສື່ມອນລາຍ ເລກທີ 347/ສມຊ ລົງວັນທີ 09 ກັນຍາ 2021.

ລັດຖະມົນຕີ ອອກຂໍ້ຕົກລົງ:

ໝວດທີ 1
ບົດບັນຍັດທົ່ວໄປ

ມາດຕາ 1 ຈຸດປະສົງ

ຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ກຳນົດຫຼັກການ, ລະບຽບການ,ມາດຕະການ ກ່ຽວກັບການໂຄສະນາ ສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ, ແນໃສ່ເພື່ອເຮັດໃຫ້ຜູ້ບໍລິໂພກໄດ້ຮັບຂໍ້ມູນຂ່າວສານທີ່ຖືກຕ້ອງ, ຕົວຈິງ, ເປັນປະໂຫຍດ; ຮັບປະກັນປະສິດທິພາບໃນການປະສານງານລະຫວ່າງອົງການຄຸ້ມຄອງສື່ມອນລາຍ ກັບ ອົງການຄຸ້ມຄອງຜະລິດຕະພັນສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ທັງເປັນການສົ່ງເສີມການຊົມໃຊ້ຜະລິດຕະພັນສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການຂອງ ສປປ ລາວ.

ມາດຕາ 2 ການໂຄສະນາ ສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການຜ່ານສື່ມວນຊົນ

ການໂຄສະນາ ສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການຜ່ານສື່ມວນຊົນ ແມ່ນ ສື່ມວນຊົນ ເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູນຂ່າວສານກ່ຽວກັບ ສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ ຜ່ານສື່ທັງແບບເດີມ ແລະ ຜ່ານສື່ແບບໃໝ່ໂດຍເກັບຄ່າ ແລະ ບໍ່ເກັບຄ່າ ຕາມນະໂຍບາຍ ແລະ ລະບຽບການ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ມາດຕາ 3 ອະທິບາຍຄໍາສັບ

ຄໍາສັບທີ່ນໍາໃຊ້ໃນຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ ມີຄວາມໝາຍ ດັ່ງນີ້:

1 **ບົດໂຄສະນາ** ໝາຍເຖິງ ຂໍ້ຄວາມໂຄສະນາ ສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ ຊຶ່ງໄດ້ພິຈາລະນາ ແລະ ຢັ້ງຢືນຄວາມຖືກຕ້ອງດ້ານວິຊາການ ຈາກອົງການຄຸ້ມຄອງຜະລິດຕະພັນ ແລະ ການບໍລິການ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ;

2 **ຫົວໂຄສະນາ** ໝາຍເຖິງຜະລິດຕະພັນສື່ມວນຊົນທີ່ໃຊ້ໃນການໂຄສະນາ ຊຶ່ງປະກອບດ້ວຍ: ຂໍ້ຄວາມໂຄສະນາ, ພາບ, ສຽງ, ກຣາຟິກ ຊຶ່ງໄດ້ຜ່ານການພິຈາລະນາ ແລະ ອະນຸຍາດເຜີຍແຜ່ ຜ່ານພາຫະນະສື່ມວນຊົນ ຈາກອົງການຄຸ້ມຄອງສື່ມວນຊົນ ແລະ ອົງການຈັດຕັ້ງທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

3 **ອົງການຄຸ້ມຄອງຜະລິດຕະພັນ ສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ** ໝາຍເຖິງອົງການຈັດຕັ້ງລັດທີ່ມີສິດໃນການອອກອະນຸຍາດ ການນໍາເຂົ້າ, ການຜະລິດ, ການຈໍາໜ່າຍ ສິນຄ້າ ແລະ ມີສິດອອກອະນຸຍາດ ການບໍລິການ.

ມາດຕາ 4 ຂອບເຂດການນໍາໃຊ້ຂໍ້ຕົກລົງ

ຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ ນໍາໃຊ້ສໍາລັບ ຄຸ້ມຄອງ ຕິດຕາມ, ກວດກາ ບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກ ແລະ ການຈັດຕັ້ງ ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ທີ່ໂຄສະນາ, ເຜີຍແຜ່ ສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ ຜ່ານສື່ມວນຊົນ ທັງແບບເດີມ ແລະ ແບບໃໝ່ ໃນຂອບເຂດດິນແດນຂອງ ສປປ ລາວ.

ມາດຕາ 5 ຫຼັກການ ໂຄສະນາ ສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ ຜ່ານສື່ມວນຊົນ

ການໂຄສະນາ ສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການຜ່ານສື່ມວນຊົນ ຕ້ອງປະຕິບັດຕາມຫຼັກການ ດັ່ງນີ້:

1. ຮັບປະກັນ ການອະນຸຍາດຈາກອົງການຄຸ້ມຄອງຜະລິດຕະພັນ ສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ;
2. ຮັບປະກັນການປະສານສົມທົບກັບທຸກພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ;
3. ຮັບປະກັນ ເຄົາລົບ ສິລະທໍາ, ຈາລິຍະທໍາ, ວັດທະນະທໍາຂອງຊາດ ແລະ ສິດທິມະນຸດ;
4. ບໍ່ລະເມີດຂໍ້ຫ້າມ ທີ່ກໍານົດໄວ້ໃນກົດໝາຍ ຂອງ ສປປ ລາວ.

ໝວດທີ 2
ຂັ້ນຕອນການອະນຸຍາດ ແລະ ການພິຈາລະນາເຜີຍແຜ່ຫົວໂຄສະນາຜ່ານສື່ມວນຊົນ

ມາດຕາ 6 ຂັ້ນຕອນການອະນຸຍາດ ເນື້ອໃນບົດໂຄສະນາ

ເຈົ້າຂອງ ສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ ມີຈຸດປະສົງເຜີຍແຜ່ຫົວໂຄສະນາຂອງຕົນ ຕ້ອງໄດ້ປະຕິບັດຕາມຂັ້ນຕອນການອະນຸຍາດ ດັ່ງນີ້:

1. ນຳຮ່າງບົດໂຄສະນາຂອງຕົນ ສະເໜີຕໍ່ອົງການຄຸ້ມຄອງ ສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ເພື່ອພິຈາລະນາ ແລະ ອອກໃບອະນຸຍາດ ດ້ານເນື້ອໃນ;
2. ນຳບົດໂຄສະນາທີ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດດ້ານເນື້ອໃນ ໄປຜະລິດເປັນ ຫົວໂຄສະນາ;
3. ນຳຫົວໂຄສະນາທີ່ຜະລິດແລ້ວ ພ້ອມໃບອະນຸຍາດດ້ານເນື້ອໃນ ສະເໜີຕໍ່ອົງການຄຸ້ມຄອງສື່ມວນຊົນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ເພື່ອຂໍໃບອະນຸຍາດເຜີຍແຜ່ຜ່ານສື່ມວນຊົນ.

ມາດຕາ 7 ການຂໍໃບອະນຸຍາດເຜີຍແຜ່ ຫົວໂຄສະນາ

ເຈົ້າຂອງ ຜະລິດຕະພັນ ສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ ທີ່ຕ້ອງການຂໍໃບອະນຸຍາດເຜີຍແຜ່ຫົວໂຄສະນາຜ່ານສື່ມວນຊົນ ຕ້ອງປະກອບເອກະສານສະເໜີຕໍ່ອົງການຄຸ້ມຄອງສື່ມວນຊົນ ດັ່ງນີ້:

- ໃບສະເໜີຂໍອະນຸຍາດ 01 ສະບັບ;
- ຫົວໂຄສະນາ 01 ຊຸດ.
- ໃບອະນຸຍາດດ້ານເນື້ອໃນຂອງບົດໂຄສະນາ 01 ສະບັບ ຈາກອົງການຄຸ້ມຄອງຜະລິດຕະພັນ ສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ;

ມາດຕາ 8 ການພິຈາລະນາ ແລະ ອອກໃບອະນຸຍາດເຜີຍແຜ່ ຜ່ານສື່ມວນຊົນ

ອົງການຄຸ້ມຄອງສື່ມວນຊົນແຕ່ລະຂັ້ນ ເມື່ອໄດ້ຮັບເອກະສານສະເໜີຂໍອະນຸຍາດເຜີຍແຜ່ຫົວໂຄສະນາ ດັ່ງທີ່ກຳນົດໄວ້ໃນ ມາດຕາ 7 ຂອງຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ ຕ້ອງໄດ້ຄົ້ນຄວ້າ, ພິຈາລະນາ ແລະ ແຈ້ງໃຫ້ເຈົ້າຂອງຜະລິດຕະພັນ ສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ ຊາບ ພາຍໃນ ສາມວັນ ລັດຖະການ ນັບແຕ່ວັນທີ່ໄດ້ຮັບເອກະສານ.

ໃນກໍລະນີ ຫົວໂຄສະນາຖືກພິຈາລະນາບໍ່ໃຫ້ເຜີຍແຜ່, ອົງການຄຸ້ມຄອງສື່ມວນຊົນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຕ້ອງສົ່ງໜັງສືຊີ້ແຈງ ແລະ ແນະນຳ ໃຫ້ເຈົ້າຂອງສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ ຊາບເພື່ອຮູ້ບັນຫາ ແລະ ນຳໄປປັບປຸງ, ແກ້ໄຂ ແລະ ພິຈາລະນາຄືນໃໝ່.

ມາດຕາ 9 ລັກສະນະຂອງໃບອະນຸຍາດເຜີຍແຜ່ຫົວໂຄສະນາ

ຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ໄດ້ກຳນົດ ລັກສະນະຂອງໃບອະນຸຍາດເຜີຍແຜ່ຫົວໂຄສະນາ ດັ່ງນີ້:

- ເປັນເຈ້ຍສີຂຽວອ່ອນ, ຂະໜາດ A4.
- ດ້ານໜ້າລະບຸຫຼັກຖານ ການອະນຸຍາດ: ຜູ້ອະນຸຍາດ, ຜູ້ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດ, ພາຫະນະສື່ທີ່ສາມາດເຜີຍແຜ່, ວັນທີ, ເດືອນ, ປີ ອອກອະນຸຍາດ, ອາຍຸໃບອະນຸຍາດ, ລາຍເຊັນ ແລະ ກາປະທັບ;
- ດ້ານຫຼັງຂອງໃບອະນຸຍາດໄດ້ກຳນົດ: ຂໍ້ຄວາມໂຄສະນາ ແລະ ເງື່ອນໄຂການເຜີຍແຜ່ ທີ່ອະນຸຍາດ;

ມາດຕາ 10 ອາຍຸ ການນຳໃຊ້ໃບອະນຸຍາດເຜີຍແຜ່ຫົວໂຄສະນາຜ່ານສື່ມວນຊົນ

ໃບອະນຸຍາດ ເຜີຍແຜ່ຫົວໂຄສະນາຜ່ານສື່ມວນຊົນ ມີອາຍຸການນຳໃຊ້ສາມເດືອນ, ເຈົ້າຂອງສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ ປະສົງສືບຕໍ່ເຜີຍແຜ່ຫົວໂຄສະນາ ຕ້ອງນຳໃບອະນຸຍາດ ແລະ ຫົວໂຄສະນາເດີມ ສະເໜີ ຂໍຕໍ່ອາຍຸ ນຳອົງການຄຸ້ມຄອງສື່ມວນຊົນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ໝວດທີ 3
ຂໍ້ຫ້າມ

ມາດຕາ 11 ເນື້ອໃນ ແລະ ຮູບແບບ ທີ່ຫ້າມເຜີຍແຜ່

ຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ ຫ້າມເຜີຍແຜ່ ເນື້ອໃນ ແລະ ຮູບແບບ ຫົວໂຄສະນາ ດັ່ງລຸ່ມນີ້:

1. ດູໝິ່ນປຽບທຽບເຊື້ອຊາດ, ສາສະໜາ ຫຼື ສິ່ງສັກກະລະບູຊາຂອງຄົນທົ່ວໄປ;
2. ຜະລິດຕະພັນຢາສູບທຸກຮູບແບບ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມທີ່ມີທາດເຫຼົ້າ;
3. ຮູບພາບຂອງ ສິ່ງເສບຕິດ, ພາຊະນະຫຸ້ມຫໍ່ສິ່ງເສບຕິດ, ອຸປະກອນໃຊ້ກັບສິ່ງເສບຕິດ
4. ເຮັດໃຫ້ຄວາມສຳຄັນຂອງສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ ຫຼື ອື່ນໆ ໝົດໄປ ໂດຍ ອວດອ້າງສັບພະຄຸນ ແລະ ຄວາມສາມາດໃນການບໍລິການ ເກີນຄວາມເປັນຈິງ;
5. ໂຈມຕີ ຫຼື ໃຊ້ວິທີການປຽບທຽບສິນຄ້າ, ການບໍລິການ ຫຼື ອື່ນໆ ຂອງຜູ້ອື່ນຢ່າງບໍ່ຍຸຕິທຳ;
6. ເຮັດໃຫ້ ເກີດຄວາມລຳຄານ ຫຼື ສ້າງຄວາມຢ້ານກົວໂດຍບໍ່ມີເຫດອັນຄວນ;
7. ໃຊ້ຄວາມເຊື່ອທາງໄສຍະສາດ ຫຼື ໂຊກລາບມາເປັນຂໍ້ຈູງໃຈ;
8. ຮຽນແບບເຄື່ອງໝາຍການຄ້າ, ຄຳຂວັນ ຫຼື ຂໍ້ຄວາມສຳຄັນຈາກການໂຄສະນາຂອງຜູ້ອື່ນອັນເຮັດໃຫ້ຜູ້ອ່ານ, ຜູ້ຟັງ ແລະ ຜູ້ຊົມ ເກີດຄວາມເຂົ້າໃຈຜິດ ແລະ ສັບສົນກັບສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການນັ້ນ;
9. ໃຊ້ສະຖິຕິ, ຜົນການວິໄຈ ຫຼື ອ້າງອີງລາຍງານທາງວິທະຍາສາດໃນທາງທີ່ບໍ່ສົມຄວນ ຫຼື ເຮັດໃຫ້ເກີດຄວາມເຂົ້າໃຈຜິດໂດຍທີ່ສິນຄ້ານັ້ນບໍ່ມີຄຸນສົມບັດຕາມທີ່ອ້າງ;
10. ອ້າງອີງຕົວບຸກຄົນ ບໍ່ໄດ້ໃຊ້ສິນຄ້າ ແລະ ໃຊ້ບໍລິການນັ້ນຈິງ ຫຼື ອ້າງອີງສະຖາບັນ ທີ່ບໍ່ມີຈິງ;

11. ສິ່ງທີ່ອາດເປັນອັນຕະລາຍແກ່ເດັກ, ເຍົາວະຊົນ, ແມ່ຍິງ ທາງຮ່າງກາຍ ແລະ ຈິດໃຈ ຫຼື ເຮັດໃຫ້ຂາດຄວາມຮູ້ສຶກຜິດຖືກ ຫຼື ໂດຍອາໄສຄວາມຮູ້ເທົ່າບໍ່ເຖິງການຂອງບຸກຄົນດັ່ງກ່າວ ມາເປັນເຄື່ອງມື ຈູງໃຈ ໂດຍບໍ່ສົມຄວນ.

12. ເນື້ອໃນອື່ນ ທີ່ຝືນກັບ ສິດທິມະນຸດ, ສິລະທຳ ແລະ ກົດໝາຍແຫ່ງ ສປປ ລາວ ຫ້າມ.

ມາດຕາ 12 ຂໍ້ຫ້າມສຳລັບເຈົ້າຂອງສິນຄ້າ ແລະ ເຈົ້າຂອງການບໍລິການ

ຫ້າມ ເຈົ້າຂອງສິນຄ້າ ແລະ ເຈົ້າຂອງການບໍລິການ ມີພຶດຕິກຳດັ່ງລຸ່ມນີ້:

1. ນຳຫົວໂຄສະນາທຸກປະເພດທີ່ບໍ່ໄດ້ມີໃບອະນຸຍາດໄປຕົກລົງກັບອົງການສື່ມວນຊົນ ແລະ ເຜີຍແຜ່ໂດຍພາລະການ;
2. ປ່ຽນແປງ ຂໍ້ຄວາມໂຄສະນາໃນໃບອະນຸຍາດ;
3. ລະເມີດ ເງື່ອນໄຂເຜີຍແຜ່ໃນໃບອະນຸຍາດ.

ໝວດທີ 4
ການຄຸ້ມຄອງ ການໂຄສະນາ ສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ

ມາດຕາ 13 ສິດ, ໜ້າທີ່ຂອງ ອົງການຄຸ້ມຄອງຜະລິດຕະພັນ ສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ.

ອົງການຄຸ້ມຄອງຜະລິດຕະພັນ ສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ມີສິດພິຈາລະນາ ແລະ ອອກໃບອະນຸຍາດດ້ານເນື້ອໃນຂອງປົດໂຄສະນາ ຕາມຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຕົນ.

ມາດຕາ 14 ສິດ, ໜ້າທີ່ ຂອງອົງການຄຸ້ມຄອງສື່ມວນຊົນ

ອົງການຄຸ້ມຄອງສື່ມວນຊົນແຕ່ລະຂັ້ນມີສິດພິຈາລະນາ ແລະ ອອກໃບອະນຸຍາດເຜີຍແຜ່ຫົວໂຄສະນາສິນຄ້າ ແລະ ຫົວໂຄສະນາການບໍລິການ ຜ່ານສື່ມວນຊົນຕາມສິດຂອບເຂດຄວາມຮັບຜິດຊອບ ດັ່ງນີ້:

1. ກົມສື່ມວນຊົນ, ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ມີສິດອອກໃບອະນຸຍາດເຜີຍແຜ່ຫົວໂຄສະນາ ໃຫ້ແກ່ອົງການສື່ມວນຊົນລະດັບສູນກາງ, ຂະແໜງການທີ່ມີຄວາມສາມາດເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູນຂ່າວສານກວມເອົາເນື້ອທີ່ສ່ວນໃຫຍ່ຂອງປະເທດ;

2. ພະແນກຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ຂອງແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ມີສິດອອກໃບອະນຸຍາດໃຫ້ອົງການສື່ມວນຊົນ ທີ່ຂຶ້ນກັບການຄຸ້ມຄອງຂອງຕົນ ເຜີຍແຜ່ຫົວໂຄສະນາ ໃນຂອບເຂດ ແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ທີ່ອົງການຕົນຮັບຜິດຊອບ;

ມາດຕາ 15 ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ ຂອງອົງການສື່ມວນຊົນໃນການເຜີຍແຜ່ຫົວໂຄສະນາ

ອົງການສື່ມວນຊົນທີ່ເຮັດບໍລິການມີສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ກ່ຽວກັບ ການເຜີຍແຜ່ຫົວໂຄສະນາດັ່ງນີ້:

1. ກວດສອບຄວາມຖືກຕ້ອງດ້ານການອະນຸຍາດ ຂອງຫົວໂຄສະນາກ່ອນການຈະເຜີຍແຜ່;
2. ເຜີຍແຜ່ຫົວໂຄສະນາ ທີ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດ ຈາກອົງການຄຸ້ມຄອງສື່ມວນຊົນແຕ່ລະຂັ້ນຕາມພາລະບົດບາດ, ສິດໜ້າທີ່, ຄວາມຮັບຜິດຊອບ;
3. ສະໜອງ ບັນຊີຫົວໂຄສະນາທັງໝົດຂອງຕົນ ໃຫ້ອົງການຄຸ້ມຄອງສື່ມວນຊົນຊາບ ທຸກໆ ສາມເດືອນ.

ມາດຕາ 16 ສິດ, ໜ້າທີ່ ແລະ ພັນທະ ຂອງ ເຈົ້າຂອງສິນຄ້າ ແລະ ເຈົ້າຂອງການບໍລິການ

ເຈົ້າຂອງສິນຄ້າ ແລະ ເຈົ້າຂອງການບໍລິການມີສິດ, ໜ້າທີ່ ແລະ ພັນທະ ດັ່ງນີ້:

1 ມີສິດສະເໜີຂໍອະນຸຍາດເຜີຍແຜ່ຫົວໂຄສະນາຕາມກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ;

2 ມີສິດໄດ້ຮັບການຊີ້ແຈ້ງຈາກເຈົ້າໜ້າທີ່ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ໃນກໍລະນີຫົວໂຄສະນາບໍ່ຖືກອະນຸຍາດເຜີຍແຜ່ຜ່ານສື່ມວນຊົນ;

3 ມີພັນທະເສຍຄ່າທຳນຽມ, ຄ່າບໍລິການກວດຜ່ານດ້ານເນື້ອໃນ ແລະ ຂໍອະນຸຍາດເຜີຍແຜ່ຫົວໂຄສະນາຕາມລັດຖະບັນຍັດຂອງປະທານປະເທດວ່າດ້ວຍຄ່າທຳນຽມ ແລະ ຄ່າບໍລິການ.

ໝວດທີ 5
ການກວດກາ

ມາດຕາ 17 ການກວດກາ

ອົງການຄຸ້ມຄອງສື່ມວນຊົນແຕ່ລະຂັ້ນ, ອົງການຄຸ້ມຄອງ ສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ເປັນຜູ້ກວດກາ, ຕິດຕາມ ການເຜີຍແຜ່ຫົວໂຄສະນາຜ່ານສື່ມວນຊົນທຸກປະເພດ ຢູ່ພາຍໃນປະເທດ.

ມາດຕາ 18 ເນື້ອໃນການກວດກາ

ເນື້ອໃນການກວດກາ ປະກອບດ້ວຍ:

1. ໃບຢັ້ງຢືນຄວາມຖືກຕ້ອງ ເນື້ອໃນ ຂອງຫົວໂຄສະນາ;
2. ໃບອະນຸຍາດເຜີຍແຜ່ຫົວໂຄສະນາຜ່ານສື່ມວນຊົນ;
3. ເງື່ອນໄຂອະນຸຍາດເຜີຍແຜ່ຫົວໂຄສະນາໃນໃບອະນຸຍາດ;
4. ເອກະສານອື່ນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບຫົວໂຄສະນາ.

ມາດຕາ 19 ຮູບການ ແລະ ເປົ້າໝາຍ ຂອງການກວດກາ

ຮູບການ ແລະ ເປົ້າໝາຍຂອງການ ກວດກາ, ຕິດຕາມ ການໂຄສະນາ ສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ ຜ່ານສື່ມວນຊົນ ແມ່ນໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນ ມາດຕາ 77, 78 ຂອງກົດໝາຍວ່າດ້ວຍສື່ມວນຊົນ(ສະບັບປັບປຸງ).

ໝວດທີ 6
ນະໂຍບາຍ ແລະ ມາດຕະການ

ມາດຕາ 20 ນະໂຍບາຍຕໍ່ ຜະລິດຕະພັນສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ ທີ່ເປັນຂອງລາວ

ຜະລິດຕະພັນສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ ທີ່ເປັນຂອງລາວ ເມື່ອໄດ້ຮັບການຢັ້ງຢືນຈາກອົງການຄຸ້ມຄອງສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງແລ້ວ, ອົງການຄຸ້ມຄອງສື່ມວນຊົນ ຕ້ອງພິຈາລະນາການອະນຸຍາດເຜີຍແຜ່ພາຍໃນໜຶ່ງອັນລັດຖະການ ແລະ ອົງການສື່ມວນຊົນ ຕ້ອງຫຼຸດຄ່າບໍລິການລົງ ຕາມກົດໝາຍ ຂອງ ສປປ ລາວ.

ມາດຕາ 21 ນະໂຍບາຍຕໍ່ຜູ້ມີຜົນງານ ໃນການໂຄສະນາ ສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ

ອົງການສື່ມວນຊົນ ທີ່ເຮັດການເຜີຍແຜ່ຫຼືໂຄສະນາໄດ້ດີ ຖືກຕ້ອງຕາມກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ ຈະໄດ້ຮັບການຍ້ອງຍໍຊົມເຊີຍ.

ມາດຕາ 22 ມາດຕະການຕໍ່ ຜູ້ລະເມີດ ໃນການໂຄສະນາ ສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ

ບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ ແລະ ການຈັດຕັ້ງ ໄດ້ລະເມີດຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ ກ່ຽວກັບ ການໂຄສະນາສິນຄ້າ ແລະ ໂຄສະນາການບໍລິການ ຈະຖືກປະຕິບັດມາດຕະການ ສຶກສາອົບຮົມ, ລົງວິໄນ ທາງແພ່ງ ແລະ ທາງອາຍາ ຕາມກໍລະນີໜັກເບົາ.

ມາດຕາ 23 ມາດຕະການປັບປາໃໝ

ໃນກໍລະນີ ບຸກຄົນ, ນິຕິນິບຸກຄົນ ແລະ ການຈັດຕັ້ງເຜີຍແຜ່ຫຼືໂຄສະນາ ທີ່ບໍ່ໄດ້ຮັບການອະນຸຍາດ ແລະ ປອມແປງໃບອະນຸຍາດ, ຈະຖືກ ປັບໃໝ ແລະ ລົງວິໄນ ດັ່ງລຸ່ມນີ້:

1. ຕໍ່ອົງການສື່ມວນຊົນ ຈະຖືກປັບໃໝ ເປັນເງິນ 500,000 ກີບ(ຫ້າແສນກີບ) ຕໍ່ໜຶ່ງຄັ້ງອອກໂຄສະນາ;
2. ຕໍ່ເຈົ້າຂອງສິນຄ້າ ແລະ ເຈົ້າຂອງການບໍລິການ ຈະຖືກປັບໃໝ ເປັນເງິນ 1,000,000 ກີບ(ໜຶ່ງລ້ານກີບ) ຕໍ່ໜຶ່ງຄັ້ງອອກໂຄສະນາ;

3. ໃນກໍລະນີມີສັນຍາເຜີຍແຜ່ ລະຫວ່າງ ອົງການສື່ມວນຊົນ ກັບ ເຈົ້າຂອງສິນຄ້າ ແລະ ເຈົ້າຂອງການບໍລິການ, ສັນຍານັ້ນຖືເປັນໂມຄະ.

4. ໃນກໍລະນີເຜີຍແຜ່ຫົວໂຄສະນາທີ່ມີເນື້ອໃນໄດ້ຫ້າມ, ຜູ້ກ່ຽວຂ້ອງ ຈະຕ້ອງຮັບຜິດຊອບຕໍ່ ກົດໝາຍຂອງ ສປປລາວ.

ໝວດທີ 7
ບົດບັນຍັດສຸດທ້າຍ

ມາດຕາ 24 ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ

ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ມອບໃຫ້ອົງການຄຸ້ມຄອງສື່ມວນຊົນແຕ່ລະຂັ້ນ, ອົງການສື່ມວນຊົນຕ່າງໆໃນທົ່ວປະເທດ ແລະ ອົງການຄຸ້ມຄອງຜະລິດຕະພັນສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ໄດ້ເຊື່ອມຊຶມ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ໃຫ້ເປັນເອກະພາບໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ.

ມາດຕາ 25 ຜົນສັກສິດ

ຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ມີຜົນສັກສິດ ນັບແຕ່ມື້ລົງລາຍເຊັນ ເປັນຕົ້ນໄປ ຈົນກ່ວາຈະມີການປ່ຽນແປງໃໝ່.

ຂໍ້ກຳນົດ, ກົດລະບຽບ, ຂໍ້ຕົກລົງ ແລະ ລະບຽບການໃດ ທີ່ຂັດກັບຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ລ້ວນແຕ່ຖືກຍົກເລີກ.

ລັດຖະມົນຕີ

ສວນສະຫວັນ ວິຍະເກດ